

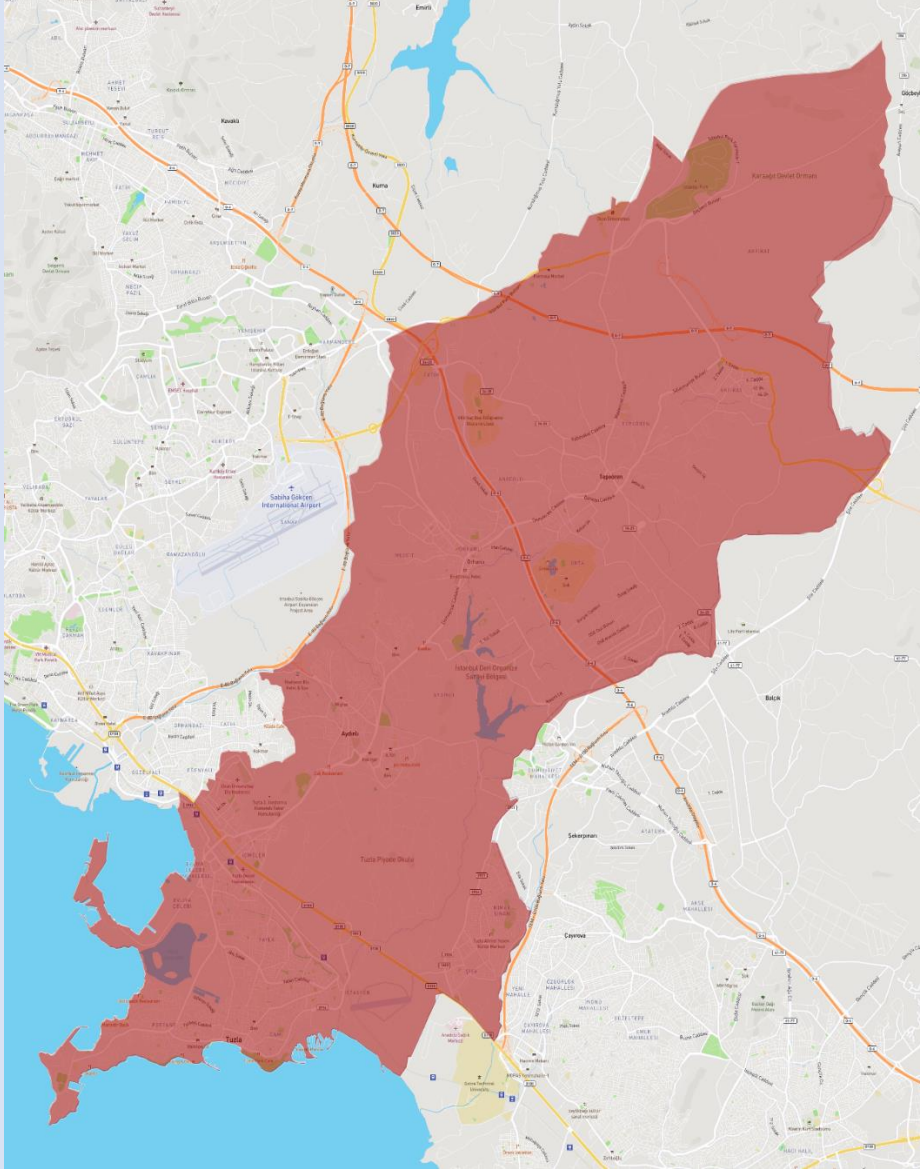


***Tuzla Güncel  
Haber ve Medya***

(Mayıs 2023)

## İÇİNDEKİLER

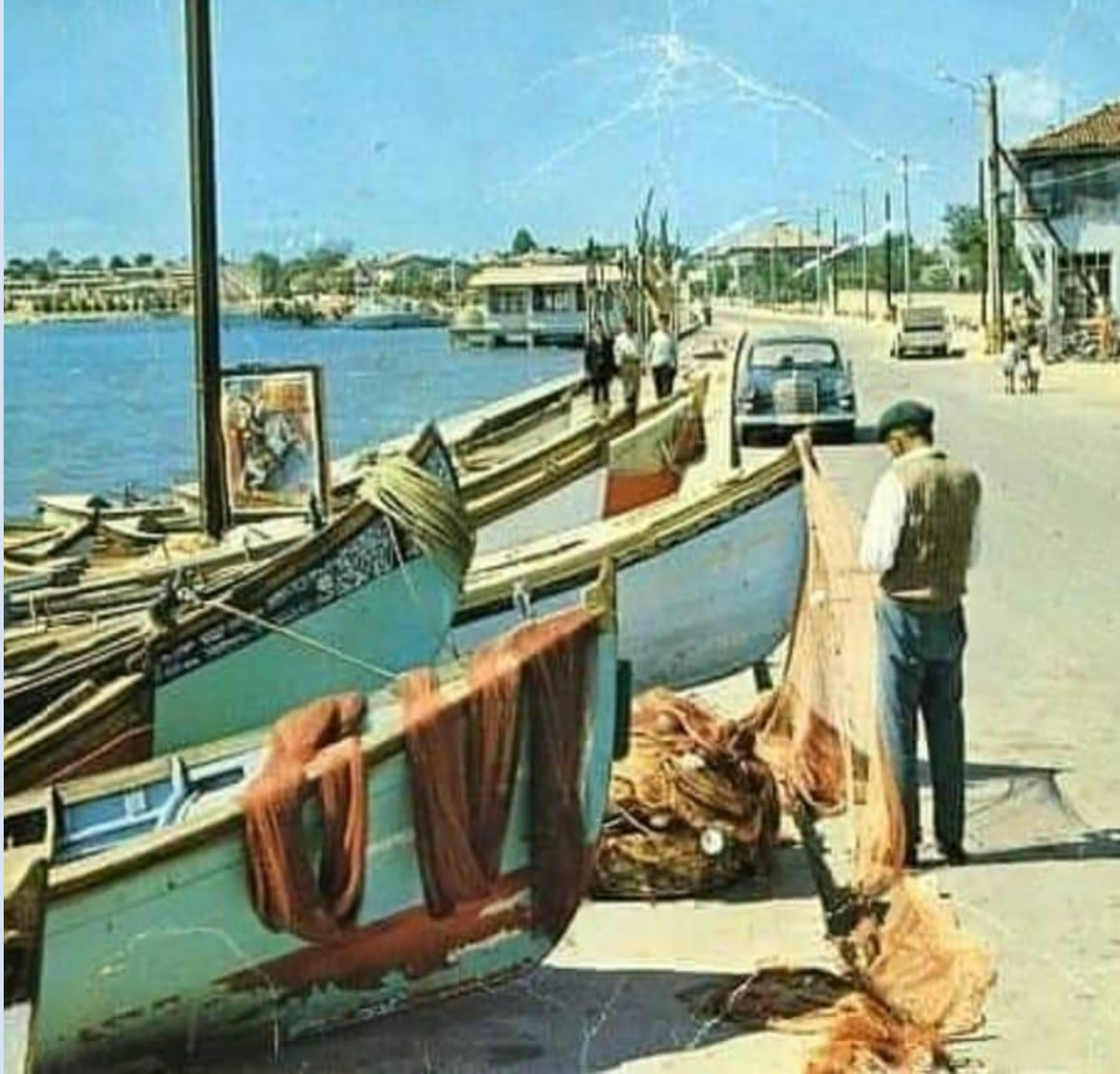
1. Tuzla Güncel Nasıl Kuruldu ve Nasıl Gelişti? **3**
  - 1.1. Çalışmalar Başlıyor **5**
  - 1.2. Instagram İçerik Üretimi **7**
  - 1.3. Trend videolar ve Yükseliş **12**
2. Muhalif miyiz? **15**
  - 2.1. Hiç Tehdit Aldık mı? **16**
  - 2.2. Nelere Dikkat Ediyoruz? **17**
3. Sayfa Adminleri, Tuzla Güncel'i Kimler Yönetiyor? **19**
4. Web Sitenin Kurulması ve Blog Yazılarının Paylaşımı **20**
5. Sayfanın Bize Kattıkları **23**
6. Sayfadan Kazancımız Nedir? **25**
7. Bundan Sonraki Düşüncemiz Nedir? **27**
8. Instagram'daki Sayfanızı Nasıl Hızlıca Geliştirebilirsiniz? **30**



## ***1. Tuzla Güncel Nasıl Kuruldu ve Nasıl Gelişti?***

*Şubat 2021 'de bu satırları kaleme alan ben (Taner) ve Serkan adlı kuzenimle Tuzla 'da ne kadar çok problemin olduğundan ve bu problemlerin çözümlenemediğinden hayıflanıyorduk. Bu sorunların başında,*

- yolların bozukluğu,*
- Tuzla 'nın dört bir yanındaki koku problemi,*
- hayvanların kötü muamele görmesi,*
- Tuzla 'da son dakika gelişmelerini takip edebileceğimiz herhangi bir kaynağın olmaması,*
- Var olan tüm haber sayfalarının sadece Belediye Başkanımız Şadi Bey'in (Dr. Şadi Yazıcı) günlük etkinliklerini paylaşması*



*gibi birçok konu ve daha fazlası da bulunmaktaydı.*

*Peki ne yapılmalıydı?*

*Bu konuyu konuştuğuktan sonra evime geçtim. Yarım saat geçmeden Serkan beni arıyordu. Telefonu açtım;*

*- Taner sen dijital marketing uzmanısın. Neden Tuzla'da yeni bir haber sayfası oluşturmuyoruz?*

*- Kesinlikle katılıyorum, hemen başlayalım. Peki adı ne olsun?*

*-Tuzla Güncel.*

*Bu kısacık konuşma sonrasında Serkan haber sayfamızın adını belirlemişti.*



*Burada şunu belirtmek isterim ki Serkan, Tuzla'da çok fazla çevresi olan biridir. Ayrıca bu dönemde Serkan bir şirkette motokurye olarak çalışıyor ve gün içerisinde Tuzla'da olan biten birçok şeyi gözlemleme şansına sahip. Tabi bu gözlemleri yapabilen birçok da iş arkadaşı bulunmakta. Bu durum Tuzla Güncel'in gelişmesi için ileride bizim çok fazla işimize yarayacaktı.*

### ***1.1. Çalışmalar Başlıyor***

*Serkan'la aldığımız bu karar sonrasında hemen harekete geçtim. Tabi burada ciddi bir çalışma gerekiyordu. Tuzla'da var olan tüm haber ve medya sayfalarını*



*İncelemek üzere yoğun bir tarama aşamasından sonra 18-40 yaş aralığına hitaben ilerleyebileceğimiz en iyi platformun Instagram olacağına karar verdim. Ayrıca şunu da belirtmek isterim ki: Aslında nihayetinde ben de bir vatandaşım ve daha önce belediyeyi de çok aramışlığım vardır. Bunun kayıtları beyaz masada muhtemelen hala durmaktadır. Örneğin, yağmurlu bir günde yol kenarında su birikintisi mi oluşmuş? Hemen arar beyaz masaya bilgi verirdim. Ya da bir sokakta yardıma ihtiyacı olan bir köpek mi var hemen belediye...*

*Instagram başta olmak üzere Facebook, Tiktok, Twitter, Pintrest gibi sosyal medya platformlarından hesap oluşturduktan sonra (tabi hepsi için*



*öncelikle ortak bir mail hesabı olan tuzlaguncel@gmail.com'u oluşturduğum).*

## ***1.2. Instagram İçerik Üretimi***

*Haber ve Paylaşımlara web sitelerinden destek alarak ufak ufak başlamıştık. Giriş şifrelerini Serkan'la da paylaştım. Daha önce belirttiğim gibi ortağım ve kuzenim olan Serkan aynı zamanda bir motokuryeydi ve gün içerisinde Tuzla'yı birçok kez geziyor ve de bu şekilde gezip teslimat yapan birçok kişiyi tanıyordu. Bu da çok işimize yaradı. Haberler geldikçe paylaşımlar*



*yapıyorduk. Fakat bir şey oldu. Serkan, safra kesesindeki tıkanmadan dolayı hastaneye kaldırıldı. Uzun süre hastanede kalması gerekiyordu. Bu süreçte henüz yeni oluşturduğumuz Tuzla Güncel'in paylaşımlarının durmasına izin veremezdim. Paylaşımlar devam etti. Yaklaşık bin kişiyi aşkın Tuzlalıyı çeşitli sayfalardan bularak arkadaşlık isteği atıyor ve de giderek takipçilerimizin arttığını gözlemliyordum. Yani 1000 takibe ulaşmamız yaklaşık 1 ayımızı aldı. Tabi 1000'den sonrasının gelmesi de giderek zorlaşmaktaydı. Burada ek olarak şunu belirtmek isterim ki*





*habercilikte tarafsızlık, sürdürülmesi ve uygulanması oldukça zor bir ilkedir. Tabi biz bu ilkeyi her paylaşım için önümüze kılavuz edindik ve buna göre paylaşımlara devam ettik.*

*Serkan hastaneden iyileşerek daha iyi bir şekilde taburcu oldu. Bin takipçimiz vardı ve hızlıca paylaşımlara kaldığımız yerden devam ettik. Bense Serkan'ın olmadığı süreçte yine var olan çeşitli web sitelerinden haberler paylaşmış ve de arada kendimin de denk geldiği olayları haber yapmaya devam etmişim. Tarih, Nisan 2021 idi.*

*Şunu özellikle belirtmek isterim ki bu işte iyi bir tasarımcı olmalısınız.*



*Tasarım eğitimim olması sebebiyle gerek Adobe Photoshop'tan gerekse de Canva.com'dan içerikler oluşturup Instagram ve Facebook'tan paylaştım. Burada bilmeyenler için hemen belirteyim; Instagram ve Facebook aynı şirkete bağlı olduklarından iki platformda da birbirine entegre şekilde paylaşımlar*



*yapabilirsiniz. Tabi biz özellikle Instagram üzerinden paylaşımlar yapıyorduk. Bunun bize göre en büyük sebebi buradaki potansiyel genç nüfusun Facebook'a göre daha fazla olması denebilir. Sosyal medya uzmanlarının da buna katılacağını düşünüyorum: İçeriğin özgün olması yani tasarımı sizin oluşturmanız sayfanın büyümesini pozitif oranda etkiler. Daha önce bahsettiğim gibi Tuzla'daki diğer tüm sayfalar*

*Belediye etkinliklerini paylaşırken biz Tuzla'daki sorunları dile getirmeye başladık. Sayfanın daha sonrasındaki gelişimiyle birlikte içeriklerin şekillenmesi, yine Tuzla halkının bize getirdiği çeşitli eleştiriler ve yönlendirmeler olduğunu söyleyebiliriz. Örneğin kayıp eşyaların ve hayvanların, insanların paylaşılması tamamen spontane olarak gelişen bir durumdur. Ayrıca şunu da belirteyim: Tuzla Güncel olarak biz, ilk paylaşımından şu ana dek daima Tuzla'daki hayvanları nasıl daha korunaklı ve sağlıklı*



*kılabiliriz? Sorusu üzerinde çok fazla düşündük. Burada söz gelimi şunu belirtmek isterim ki belediyenin barınaklarını gidip yerinde görme fırsatımız oldu. Bu barınakların Tuzla'da yetersiz olduğunu yerinde gözlemledik. Ne yapabiliriz sorusuna cevap ararken yine sayfanın kendiliğinden çözümlediği bu meselede bazı hayırseverlerin devreye girmesiyle,*

*belediyenin müdahale edemediği bazı hayvanlar yerinden alınmış ve veteriner masrafları bir yana sonraki süreçte de destek olunmasıyla Tuzla'da belki de en büyük hayır işlediğimiz konulardan biri de bu olmuştur. Buradan konusu açılmışken isimlerinin paylaşılmasını istemeyen bu kişilere sonsuz teşekkürlerimizi sunarız.*

### **1.3. Trend Videolar ve Yükseliş**

*Instagram'da yükselmenin en kolay yönü keşfette çıkabilmektir. Kendine has algoritması bulunan Instagram'ın reel de paylaşılan bir videoya gelen tepkileri algılama özelliği bulunmaktadır. İlk dakikalarda paylaşılan foto ya da video için yapılan yorumlar atılan beğeniler o görselin kalite skorunu meydana getirir*

İSTANBUL-TUZLA-1960-LAR-



*ve bu skor keşfetteki diğer görsellerle önerilme rekabetine dahil edilir. Tabi burada hashtaglerin de maksimum olarak beş adeti geçmemesi ve içeriğe uygun olması da başka bir etkidir diyebiliriz. Ayrıca konum ve açıklama da görsel tarifi*

*açısından önemli ve algoritmayı etkileyen diğer unsurlardır.*

*Bahsi geçen bu teknik bilgilerin uygulanmasının yanı sıra Tuzla Güncel büyümesinin miladı olarak kabul ettiğimiz bir anda bizi 5 binlerden alıp en az 12 binlere taşıyan o talihsiz olay yaşandı:*

*“Kuyumcu Soygunu”. 26 Nisan 2022’de Yayla mahallesi Ezgi Kuyumculuk sahibinin öldürülmesi ve soyulması olayında kameralar önünde motora atlayıp kaçan kişiler bir anda gündem olmuştu. Video da bir takipçimiz tarafından bize iletilmişti. O sıralar yeni stratejimiz olan videoya logo ekleme özelliğini uyguladım ve videoyu Tuzla Güncel logolu şekilde reelde paylaştım. Bu videoyla özellikle Şifa ve Mimar Sinan mahalleleri başta olmak üzere birçok mahalleden yüzlerce takipçimiz oldu. Söz gelimi orada hayatına son verilen kuyumcu abimizin de mekanı cennet olsun. Bu saldırılar elbette ki toplumumuzdaki sosyal ve*



**TUZLA ISKELESİ** — Tuzlalılar köylerini güzelleştirmek için canla başla çalışıyorlar. Geçen yıl bir rıhtım inşa etmişlerdi. Bu yıl da, rıhtımın yanına bir araba vapuru iskelesi yapıyorlar. Iskelenin temeli geçenlerde Tuzla Belediye Başkanı Yb. Refik Soykut tarafından atıldı. Yalovadan kalkan araba vapurları, iskele bitince, Tuzla'ya yanaşacak. Tuzlalıları, çok sevdikleri Belediye Başkanları ile, iskele inşaatında çalışırken görüyorsunuz.

### **TUZLA ARABA VAPURU İSKELESİ İNŞAATI - 1961**

*ekonomik çöküşün bir tezahürüdür.*

*Bizi trendlere taşıyan içeriklerin analizini yaptığımda, en çok izlenen ve paylaşılan görsellerin ortak tabanında insanların başına gelen olumsuz durumlar olduğunu gördüm. Örneğin, cinayet, kavga, insan*

*kaçırma, büyük trafik kazaları, yaralanmalar, ölümler olayın büyüklüğüne paralel olarak büyük tepkiler doğurmuştur. Milletçe maalesef bir yerde kavga görsek durup bakarız ya işte trend videolar da o an durup baktığım olaylardır aslında. Bazen görürüz 'bana ne' der geçeriz fakat bazen de videoda tanıdık var mı? Kim kime ne yapmış? vs. durur bakarız. Tabi bizim yerel haber kaynağı olmamızın da Tuzla'da yaşayan herkesin kendinden bir şeyler bulması adına önemi büyüktür. Belki de her gün geçtiği o yolda bir kaza olmuştur. Ya da çocuğunu yazdığı o özel okulda negatif bir durum yaşanmıştır. Bunlar herkesin bir gün başına gelebilecek olası durumlardır. Ayrıca şunu da belirtiyim, Tuzla Güncel tüm takipçileriyle organik ve reel bir oluşumdur. Şubat 2021 kuruluştan bu yana yaklaşık iki buçuk yıldır her ay minimum 3 gün sponsorlu reklam bütçesiyle varlığına devam ederek gelişmiştir.*



## **2. Muhalif miyiz?**

*Kesinlikle evet. Bu soruya hayır yanıtını vermek elbette ki şeffaflığımıza leke sürer. Biz vatandaş olarak Tuzla'daki problemlere değinen bir sayfayız. Burada öncelikle ilçe belediyeyi sonrasında da büyükşehir belediyeyi ilgilendiren her konuda etiket açıp paylaşım yapabiliriz.*

*Mesela, Tuzla'da uzun süre önce var olan deniz otobüslerinin artık olmaması beni bir vatandaş olarak daima üzmüştür. Bu konu hakkında defalarca içerik hazırladım fakat burada IDO'nun kâr edemeyişinden kaynaklı olumsuz bir durum olduğunu saptadım. Biz her şeyden öte bir vatandaşız. Toplumu kışkırtmadan tabi ki de yöneticileri eleştirmeliyiz. Biz buna inanmaktayız. Bu konuda unutmamalıyız ki devlet biziz, biz olmasak devlet de olmaz. Bizim var olabilmemiz için devlet yöneticilerinin doğru karar almaları zaruridir.*



## **2.1. Hiç Tehdit Aldık mı?**

*İBB ya da Tuzla Belediyesinden asla bize karşı negatif bir söylem duymadık. Fakat maalesef dertlerini duyurduğumuz halktan yana bazen tehditler aldık. Burada halktan yana gelen parti fanatizminin hizmetin önüne geçmiş durumda olduğunu gördük. Örneğin Tuzla Belediyesi'nin sorumluluk alanında*

*olan bir yolda çökme olmuş. Paylaşımdan sonra, Siz de hep belediyeyi suçluyorsunuz o yolu çöktüren aracın hiç mi suçu yok? Tarzında bir mesaj almıştık. Buradaki temel sorun, vatandaş problemin çözümüyle ilgilenmek yerine belediyeyi savunma yoluna girmişti. Elbette ki belediye yönetimini beğeniyordur ya da bir çıkarı vardır fakat oranın yapılmasının kendisine ne gibi bir zararı olacaktır ki? Ben de bunu anlayamadım.*

*Bizim hatalı paylaşımlar yaptığımız durumlar da illaki olmuştur. Benim hatırladığım bir vatandaşın kimliğindeki özel bilgileri kapatmayı*



Aç karnına 70 bardak su!

## Tuzla içmelerine gidenler gittikçe çoğalıyor

Bu sene içmelerde deniz banyosu  
için de bir yer yapılmıştır



Yukarıda menbada su içenler, aşağıda trenlere tehacüm

Tuzla içmeleri bu aylarda, mevsimi dolayısı ile pek kalabalık olmaktadır. Her gün kadın erkek bir çok kimseler içmelere gidip bardak bardak su içmektedirler. Tuzla içmeleri bilhassa bağırsak hastalıkları taş ve kum için iyi gelmektedir. Mamafih içmelere sıhhatli olanlar da gitmektedir.

Menbaın önüne su taşıyan pansiyonlar açılmıştır. Su taşıyan pansiyonlar aynı zamanda bu plajdan da istifade etmektedirler.

Meselâ suyu aç karnına içilmekte ve su tesirini gösterdikten sonra içmeler idaresinin lokantasında hafif bir yemek yenilmektedir.

İçmelerin suyu hafif tuzlu ve tabii hararettedir. Bu sudan 60-70 bardağa kadar içenler vardır.

Gece karanlık saatlardaki pansiyonlar açılmıştır. Gelecek sene bu civarda bir otel açılacaktır.

unutmuşuz. Haklı olarak da kişinin bize bu durumla ilgili sitemde bulunması gayet normal.

### 2.2. Nelere Dikkat Ediyoruz?

Masumiyet karinesi denen duruma bizim milletimizin pek aşına olmadığını gördüm. DM (Direct Message) 'den gelen mesajlarda bu tarz konuların yoğunluğu büyüktür. Bu adam bizi takip ediyor, bu çocuk şunu çaldı ya da bu kadın evli adamları tuzağına düşürüp yuvasını bozuyor şeklinde gün içerisinde birçok mesaj aldık. Elbette ki bunların büyük çoğunluğu doğrudur. Fakat suçun işlendiğinin ilgili mahkemelerce onaylanmasının ardından kişiye suçludur diyebiliriz. Aksi durum tamamen suçlamak olur ki bu da suçtur. Hele ki büyük bir kesimi etkileyen bir sayfa yönetiyorsanız, topluma yön veren ve hedef gösteren paylaşımları kendinize saklamalısınız. Tuzla'nın en büyük haber sayfası olarak bu sorumluluğun bilincindeyiz ve birçok olayda olabildiğince yüz ve plaka paylaşmamaya özen



*gösteriyoruz.*

*Bunların yanında kendi duygularımızı ve hissettiklerimizi çok fazla yoruma katmadan genelde takdiri halkı vicdanına bıraktığımız içerikler paylaşıyoruz. Doğrunun sosyal adaletle olduğu görüşe katılmıyorum fakat Tuzla halkının da büyük çoğunlukta olaylar karşısında aldığı tutumu beğeniyoruz. Bu da bizim severek ve isteyerek gece gündüz*

*demedenden paylaşım yapmamıza ilham kaynağı olmaktadır. Bazı olayları önce kendi süzgecimizden geçirmemiz ve Tuzla halkının da bizim baktığımız perspektiften bakarak değerlendirmesi bizi daima mutlu etmiştir. Yaptığımız bazı paylaşımları belirli bir süre takibe alıp gelen tepkilere göre kaldırdığımız da olmuştur. Bu da bize Tuzla halkının genel değerlendirmesi hususunda yeni bir perspektif katmıştır. Halkın nabzının bizde gelişimsel etkileri olmuştur diyebilirim.*

*Tuzla 'da gelişmemiz Tuzla 'da böyle bir sayfanın olmaması ve var olan sayfaların insanların ilgilerini çekebilecek boyutta olmamasından kaynaklıdır diyebiliriz. Bugün bile bize atılan her bir mesajı tek tek okuyup özenle ve saygıyla cevaplamaya çalışıyoruz. Elbette gelen her mesaj aynı üslupla olmuyor fakat biz şu sıralar Tuzla halkıyla ortak bir dil yakalamanın huzuru içindeyiz.*



### ***3. Sayfa Adminleri, Tuzla Güncel'i Kimler Yönetiyor?***

*Önceki sayfalarda bahsettiğim gibi sayfanın kurucuları olarak ben (Taner) ve Serkan idik. Fakat sayfa Mart 2020'den beri ilerleyen tarihlerde bizzat Tuzla halkı tarafından yönetilmiştir. Nasıl oluyor dersiniz örneğin; kayıp hayvanları, bulunan kimlik/kartları, trafik kazalarını, büyük faciaları, cinayetleri, yangınları bize sizler gönderiyorsunuz. Bu süreci oturtmak yaklaşık 1 yıl almış olabilir fakat günümüzde yani Mayıs 2023 itibariyle gelen bilgilerin büyük çoğunluğu takipçilerimizin bizlere ilettikleri bilgilerden oluşmaktadır. Diğer bir kaynağımız ise çevrede sürekli dolaşan kurye dostlarımızdır. Peki sayfayı şu an kimler yönetiyor? Sayfada söz hakkı olmasını isteyen Tuzlalı bir girişimci sayfanın %50 hissesini*



*Kasım 2022'de iş birliği şeklinde Serkan'dan alarak benim ortağım oldu. Adının paylaşılmasını istemeyen girişimci kendi ekibinden 2 adet kişiyi bana yönlendirerek bugün sayfada benimle birlikte paylaşımlara devam etmektedirler. Yani şu an günlük paylaşılan içerikleri sizlere sunan 3 kişilik bir ekiple Instagram, Facebook ve Tuzlaguncel.com olarak içerikler üretmeye devam etmekteyiz.*

#### ***4. Web Sitenin Kurulması ve Blog Yazılarının Paylaşımı***

*www.tuzlaguncel.com web adresinin domainini en başından Tuzla Güncel sosyal medya hesap isimlerini aldığımda zaten almıştım. Hatta Wix üzerinden basit bir de web sitesi de oluşturmuştum. Uzun bir süre web siteden yapılan paylaşımlar yok denecek kadar azdı. Kasım 2022'den itibaren yapılan yeni ortaklıkla web sitesi hakkında yeni kararlar aldık. "Tuzla'da Sen de Yaz!" Kampanyası ile yazarlık için başvuru almaya başladık. Başvurular Instagram ve Facebook üzerinden yürütüldü. Yapılan girişimler sonucunda 10 kişinin üzerinde yazarlık başvurusu aldık. Tabi köşe yazarlığı*



*konusunda herhangi bir ödeneğimiz olmamakla birlikte burada sadece ilerleyen zamanlarda yapılacak web site iş ortaklıkları olarak ödenek ayrılması ve prim ödenmesi şeklinde karar aldık. Yani şuan hala yazılarını paylaşan yazarlarımız bizden herhangi bir ücret almamaktadırlar. Bazı*

*yazar adaylarımız bu durumdan memnun kalmamış ve ayrılma kararı almıştır. Bazı yazarlarımız ise (7 kişi) tuzlaguncel@gmail.com mail adresimize yazılarını iletmeye devam etmektedirler. Web sitenin editörlüğünü ben yapmaktayım. Buradan da belirtmek isterim ki siz de Tuzla'da okunmak istiyor ve kaleminize güveniyorsanız üstteki mail adresimize mail atabilir detaylı bilgiyi de Instagram DM'den bize ulaşarak alabilirsiniz.*

*Yazarlarımızdan Hasret Bafra ve Ayfer Dinçer hanımefendiler birkaç günde bir yazdıkları yazılarla Tuzla'da geniş bir kitleye ulaşmayı başardılar. Hatta Hasret hanımın değindiği bazı konular ilçe dışında da yankı bulmakla birlikte kendisine yazarlık konusunda bir kitap*



*çıkarma fikrini bile aşılacaktır. Buradan kazançlı çıkmak ve Tuzla'daki başarılarını daha geniş kitlelere ulaştırmak yazarlarımın kendi azim ve becerilerinden doğacaktır. Kendilerine ve ileride kadromuza katılacak olan yeni söz ustalarına da buradan başarılar dilerim.*

*Köşe yazılarının yanı sıra Hasret hanımın önerisiyle 'Kitap Önerileri' kategorisini de kurarak Tuzlalı okurlarımıza her hafta Hasret hanımın paylaşımıyla okuduğu kitapları değerlendirmesinin yolunu açmış ve kitapları yeni okurları için bir ön inceleme kitaplığında sunmaktayız.*

*Ayrıca Tuzla'da ara ara drone çekimleri, serbest fotoğraflar gibi paylaşımlar da yapmaktayız. Bu paylaşımların büyük bir kısmı yine siz değerli takipçilerimizden gelmektedir. Hasret hanım da arada bu tarz fotoğraflar ileten kişilerden biridir.*



### 5. Sayfanın Bize Kattıkları

*Tuzla Güncel’i ilk kurduğumuz andan şu ana dek söyleyebileceğin en samimi şey, sade vatandaş olarak tüm şikayetlerimizi iletebileceğimiz mercilere direkt erişim ve bu erişimi sağlayabilecek bir yapının olmasıdır diyebilirim.*

*Gözümüze batan her şeyin anında fotoğrafını çekip atmak ve etiketlediğimiz kurumlarca hızlıca çözümler üretilmesi elbette ki bizim için erişilmez bir ayrıcalık. Bu konuda siz değerli takipçilerimizi de bu ayrıcalık içerisine katmak bizim için hem eğlenceli hem de görmediğimiz hususlardan da bilgi edinmek açısından önemlidir. Anlık gelişen olaylar karşısında ilk elden haber almak ve Tuzla’da bunu duyan ilk kişiler olmak elbette bizim için çok değerli. Geçmişte Tarih eğitimi almış biri olarak rutin haberlerin dışında yeni şeyler öğrenmek ve kültürel açıdan birçok şey öğrenmek tabi ki de güzel bir durum bizim için.*

## OKUYUCU DİYORKİ...

### Tuzla'da hâlâ bir eczahane yok

Tuzla, 400 hanelik bir köydür. Nüfusu ise 2500, civar ile beraber 3000'i müteavizdir. Bununla beraber bir eczahanemiz yoktur. Bundan 25 sene evvel köyümüzün nüfusu 1.000 idi, bir eczane vardı. O eczane bir hasta olursa eve gider hastaya bakar, ilaçını yatağında verirdi. Şimdi ise köyümüzde grip hastalığı vardır. Grip hastalığında odadan çıkılmaz ki gehre girsin,, ilaç alsın.

Bundan 25 sene evvel nüfusu az iken köyümüzde bir eczane bulunuyordu. Şimdi ise köyümüzün nüfusu arttığı ve eczacılık ilerlediği halde neden köyümüzde bir eczane bulunmuyor?

Sağlık Bakanlığının nazarı dikkatini çekmenizi rica ederim.

16 Mart 1949

Ahmed.

Örneğin, hangi sokağa ilçe belediye bakar ya da yanan bir çöp kovasının değiştirilmesi kimin işidir? Trafik ışıklarının kontrolü hangi kurumun sorumluluğunda? Sabiha Gökçen'e giden ve yıllardır bitirilemeyen tünel kimin sorumluluk alanında? Tuzla'daki kokunun temel sorumluları kimlerdir? Hayvan barınaklarının genel durumu nedir? Tuzlalı hayırseverler bizler aracılığıyla nerelere yardımlarda bulunuyorlar? Gibi aklınıza gelebilecek daha fazla sorunun cevabını biz Tuzla Güncel adminliği sırasında öğrendik. Bize elbette şu geçen 2.5 yılda çok fazla şey katmıştır. Kimi zaman anayasayı açıp okuyorsunuz kimi zamansa yeni duyurulan siber suçların güncel duyurularını takip ediyorsunuz.

Yakın zamanda başımıza gelen 6 Şubat 2023 deprem hadisesi bizim günlerce uyumadığımız ve son paylaşımına kadar saatlerce anlık bildirilen durumlarda içerikler attığımız günler olmuştur. Bu günlerde gördük ki evden oturup sürekli size gelen yardım içeriklerini paylaşarak ve yardım çağrılarını ilgili yerlere bildirerek de insani görevinizi yerine getirmiş oluyorsunuz. Aynı talihsizliğin milletimize yeniden uğramaması temennisiyle.

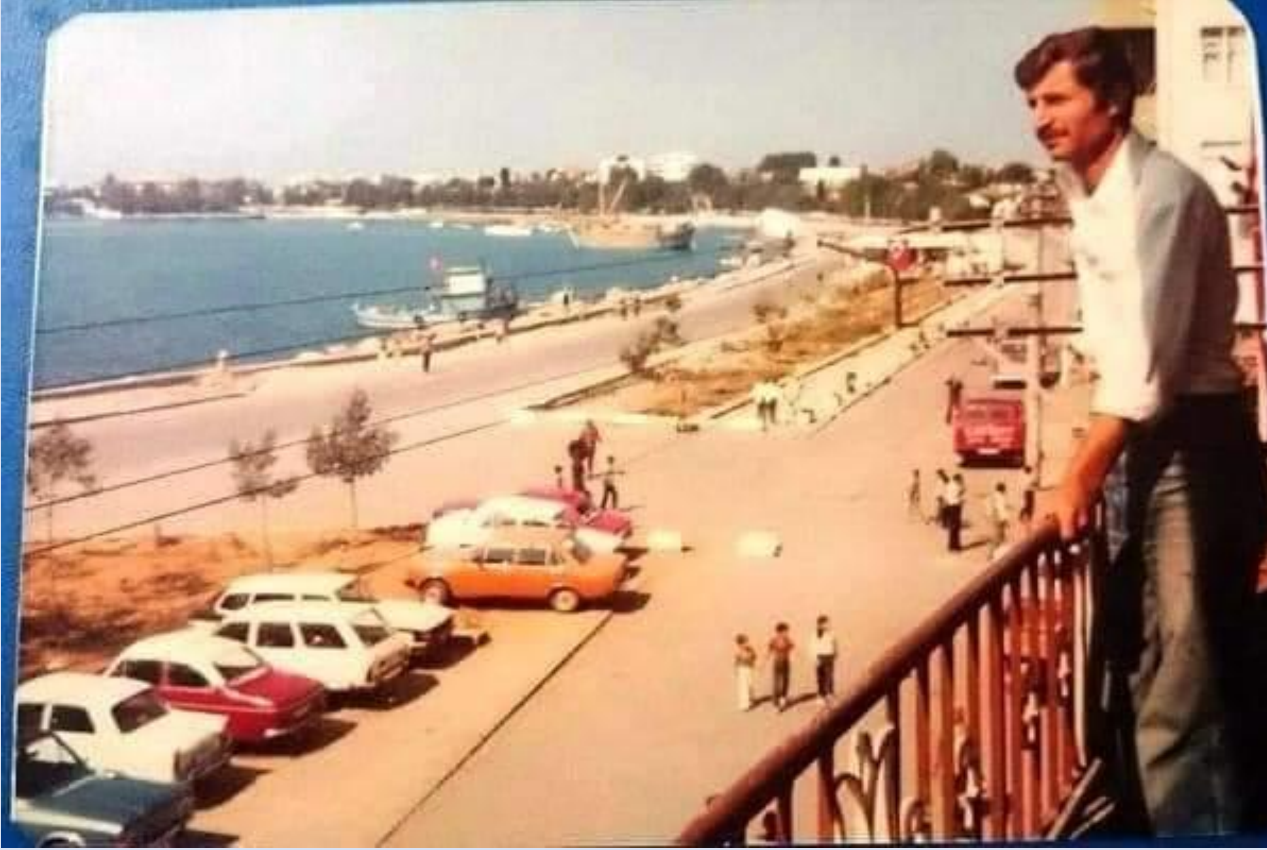




Hayat Mecmuası

## 6. Sayfadan Kazancımız Nedir?

*Tuzla Güncel'i kurduğumuz ilk aylardan itibaren tanıştığımız tüm insanlar bizim için paha biçilemez bir zenginlik oldu. Birlikte iş ortaklığı geliştirip yardımlaştığımız iş yerleri ve hizmet veren diğer kişisel sayfalar karşılıklı geliştirdiğimiz yardımlaşma modelleriyle yaşantımızı daha eğlenceli ve basit kıldı. Bu ifadeyi daha da somutlaştıracak olursak; Tuzla'da birçok yerde bugün dışarıya çıktığımızda Tuzla Güncel'den bahsedilmesi ve bizden bağımsız olarak sohbetler oluşması tabii ki de hoşumuza gitmektedir. Sonuç itibariyle geniş bir kitleye ulaşma başarısı insanı her şekilde mutlu eden ve özgüven aşıl原因an bir durumdur. Bir şey yapıyorsunuz ve yaptığınız bu şeyin insanlarda olumlu etki bıraktığını deneyimliyorsunuz. Bu elbette ki bizi mutlu ediyor. Aklıma bir yaz sabahı Tuzla sahilinde uzanırken dinlediğim o şarkı geliyor: "Ben dünyanın en*



*büyük aşığı olabilirim...” Evet işte ben de Tuzla'dan gökyüzüne baktığımda dünyanın herhangi bir noktasındaydım doğru fakat burayı farklı kılan bazı özellikler de var. Bu konuya girmek konu başlığına pek uymuyor olabilir fakat ben kadere inanan biriyim. Tuzla'da doğmuş ve büyümüş biri olarak şu an içinde*

*bulduğum 34.yaşımında kendimi daha da bir Tuzlalı olarak görmeye başladığımı itiraf etmek zorundayım. Peki bu ne anlama geliyor? Hemen açıklayayım. Gün içerisinde yüzlerce mesaj almaktayız. Aldığımız mesajlarda Tuzla ile ilgili yeni haberler ve hakkında bilgi sahibi olmadığımız birçok konu olduğunu farkettim. Gelen her mesaja gün içerisinde cevap vermeye çalışırken birçok araştırma yapıyoruz. Aynı zamanda takipçilerimizin bahsettiği bazı konularda da yeni şeyler öğreniyoruz.*



### **7. Bundan Sonraki Düşüncemiz Nedir?**

*Bizim için bol olaylı geçen 2 yılın ardından Tuzla'da yaptığımız tüm çalışmalara ve araştırmalara ek olarak yeni aktiviteler ve projeler geliştirmeye devam etmeyi*

*planlamaktayız. Uzun zamandır Tuzla Sahilde yapmayı düşündüğümüz ve sponsorlarımızla konuştuğumuz bir piknik etkinliğinin yanı sıra 2023 yılının ikinci yarısında hayvan tedavileri için bazı veterinerlerle ücretsiz ortaklık geliştirmeyi düşünüyoruz. Yine şuan okumakta olduğunuz bu E-Kitabın satış oranlarını gördükten sonra Tuzla'da yayın hayatına başlatmayı düşündüğümüz Tuzla Güncel Dergisini çıkararak dijitaldeki varlığımızı fiziksel hayata da geçirmeyi planlıyoruz. 2024 yılı başında ise zamanının efsaneleri arasına girmeyi başaran "Leman Kültür Kafe" konseptli bir "Tuzla Güncel Kafe"*



*yi de sizlerle buluşturmayı düşünüyoruz. Yazar kadromuzu daha da geliştirmek istediğimizi daha önce de belirtmiştim. Bu konuda anlaşabileceğimiz ve sizlere değer katabilecek yazarları kadromuza dahil edebilirsek, blog yazılarımızdan oluşan bir kitapla 2025 yılının ilk çeyreğinde Tuzla'yı tüm*

*Türkiye'de kültürel gelişmişliğe katkıda bulunan bir ilçe olarak sunmayı düşünüyoruz. Hatta çıkardığımızın kitabı Arapça ve İngilizce olmak üzere birçok dile de tercüme etmeyi planlıyoruz. Bu konuda bazı soru işaretlerinin kafanızda belirmediğini hissedebiliyorum. Merak etmeyin yalnız değilsiniz. Biz de bu konuları konuştuğumuzda aynı soruları kendimize sorduğumuzu hatırlıyorum. Tuzla'yı anlatan blog yazılarından derlenmiş bir tanıtım*



*kitabıyla -ve sonrasında devam serisiyle- güzel Tuzlamızı, buraya seyahate gelmek isteyenler için araştırılması kolay bir ilçe haline dönüştürmek istiyoruz. Tuzla 'da turistin ne işi var? Gibi sorular zihninizi kurcalamış olabilir fakat gerek iş olanaklarıyla (beş ağır sanayi) gerekse Marina ve*

*diğer olanaklarıyla (Kaplıcalar, Via Port, Okan Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi vs.) hiç de hafife alınacak bir turizm yoğunluğunun olmadığını belirtmek zorundayım. Özellikle Marinadaki Arap ülkelerinden gelen turist popülasyonu son 2 yılda önemli bir boyuta erişmiştir. Bizim tanıtım eserlerimiz yalnız burada değil, buraya dışarıdan bakan birçok meraklı okurun da dikkatini çekecek ve Tuzla, tarihinde görmediği geç kalınmış ilgiyi günümüzde görecektir diye ümit etmekteyiz.*



## ***8. Instagram'daki Sayfanızı Nasıl Hızlıca Geliştirebilirsiniz?***

*Facebook tarafından 2012 yılında 1 milyar dolara satın alınan Instagram, bugün değeri 100 milyar doları bile aşan dev bir sosyal medya uygulamasıdır.*

*Öyle ki artık Facebook'u bile değiştirme potansiyeline ulaştığını söyleyebiliriz. Ünlü isimlerin popülerliği, pratik ve kullanışlı olması gibi özellikleri sayesinde Instagram hayatımızda uzun süre yer alacak diyebiliriz. Paylaştığınız fotoğrafları kimsenin görmemesi oldukça can sıkıcı olabilir. Ancak endişelenmenize gerek yok, yazımızda size Instagram hesabınızı en kısa sürede nasıl büyütebileceğinizi anlatacağız. Bu büyüme doğal olarak paylaşımlarınıza gelen beğeni ve yorumları artıracaktır.*



*1. Instagram algoritmasının bel kemiği # ile başladığımız hashtagler yani etiketlerdir. Herkesin eklediği 'komik', 'video', 'mizah' gibi etiketler yerine daha yaratıcı kombinasyonlar bulmalısınız. Hatta ilk defa açılan hashtaglerin daha etkili bir araca dönüştüğünü biz “tuzlaguncel” hashtagiyle gördük. Şu an bu tagı başkaları da kullanarak aslında sayfa ismimizi daha da popüler hale*

*getiriyorlar diyebiliriz.*

*2. Kitlenizi iyi tanıyın ve ne aradıklarını tahmin edin, kendinizi onların yerine koyarak kendiniz hakkında düşünmeye çalışın. Etkili bir Hashtag kullanımı, kitle için tasarlanmış yüksek kaliteli Instagram sayfaları üzerinde olumlu bir etkiye sahiptir.*

*3. Sayfanızı açmadan önce bir konsept tanımladığınızdan emin olun. 1 Milyardan fazla Instagram hesabı arasında dikkat çekmek gerçekten terbiyeli bir şekilde kolay bir iş değil. Bu nedenle, kişisel bir hesap açsanız bile iyi bir planlama ile başlayın.*



*her telden çalan hesaplar, doğal zenginlikleri yoksa maalesef başarısız olurlar. Yeteneklerinizi masaya koyun ve bunu insanlara sunmayı hedefleyin.*

*4. Sizinle aynı konseptte sahip ve özellikle popüler olan Instagram sayfalarının merceğ altına alın. Örnek vermek gerekirse; Burger aşığıysanız ve*

*Burger fotoğraflarını sürekli paylaşıyorsanız, burger ile ilgili ön planda olan sayfaların paylaşımlarını beğenin ve altına mantıklı yorumlar koyun. Bir süre sonra o kitleyle ilgilenen kişilerin sayfanızı fark ettiğini ve gelip takipçi olduklarını fark edeceksiniz.*

*5. Takibe takip, işe yarayan ancak tek şart altında çalışan bir yöntemdir. Takiplerinizi kitlenize uygun büyük sayfaların paylaşımlarının altına yorum şeklinde bırakın. Sizi takipten çıkarmayan kimseyi takipten çıkarmamaya dikkat edin. Çok fazla kişiyi takip etmek, bir süre sonra gerçekten ilgilendiğiniz kişilerin paylaşımlarını görmemenize neden*





*olabilir. Bu nedenle bu kişilerin bildirimlerini açmayı ihmal etmeyin.*

*6. Çok az kişinin bildiği durumlardan biri de;. Facebook'taki Instagram sayfa büyüme gruplarına üye olun. Grup desteği ile sayfanız çok hızlı büyüyecektir. Bunu Google'da aratarak ilgili sayfaları görüntüleyebilirsiniz.*

*7. Spam olmayan ve gerçekten kaliteli paylaşımlara sahip olan küçük hesapları takip edin. Bu hesabın bir payı altında bile, bir takip talebinde*



(Atatürk Kronolijisi, 6 Ağustos 1929 / www.ataturk.net)

*bulunun. Bu sayede hem takipçileriniz artacak hem de sizi gerçekten iyi hesaplar takip edecektir. Bu, hesabınızın kapatılma olasılığını da azaltacaktır.*

*8. Etkinliğiniz arttıkça Instagram algoritması sizi keşfedecek ve gönderilerinizi diğer kullanıcıların da*

*keşfetmesi için en popüler olan içeriklerinizi 'Keşfet' bölümüne ekleyecektir. Bu noktadan sonra, takipçilerin yağmur gibi yağdığını göreceksiniz. Bu aşamaya gelebilmek için düzenli olarak paylaşım yapmanız ve belirli bir programa sahip olmanız gerekmektedir.*

*Bu 8 aşamayı disiplinli olarak uyguladığınızda kısa zamanda sayfanızın büyüdüğünü ve takipçilerinizin arttığını göreceksiniz. Bunların dışında biraz daha detay vermek gerekirse:*



*(Nostaljik Tuzlalılar, Fotoğraf: Altemur Kılıç, 1932)*

*İnstagram hesabını organik olarak büyütmek isteyen kişi veya işletmelerin dikkat etmesi gereken birçok unsur vardır. Ayrıca iyi bir İnstagram Stratejisi geliştirmek markaların hesaplarını büyütmelerine de yardımcı olmaktadır. İnstagram sayfalarını geliştirmek isteyen kişi ve işletmelerin dikkat etmesi gereken başlıca konular*

*şunlardır;*

- Hedef Kitle ve Rakip Analizi*
- İnstagram Stratejisi*
- Düzenli Paylaşım*
- İçerik Kalitesi ve Hashtag'ler*
- Hikayelerin, Gönderilerin ve Canlı Yayın Özelliğinin Kullanımı*
- İnstagram Reklamları.*

*Hedef kitle ve rakip analizi, organik İnstagram sayfa büyütmeye stratejilerini geliştirmek isteyen markaların dikkat etmesi gereken başlıca konulardandır.*



*Hedef kitle; Markaların ürün ve hizmetlerini tanıtmak ve ürünlerini satmak istedikleri topluluğa verilen isimdir. Genellikle her markanın hedef kitlesindeki kişiler birbirinden farklıdır.*

*Hedef kitle analizi, Instagram sayfa büyütme stratejileri geliştirmek isteyen işletmeler için oldukça önemli bir konudur. Çünkü hedef kitle analizine sahip işletmeler;*

*Ne zaman paylaşmalıyım?*

*Instagram da ne tür içerikler paylaşmalıyım?*

*Mesaj metinlerinde hangi dili kullanmalıyım?*

*Görsel paylaşımına mı yoksa video paylaşımına mı dikkat etmeliyim?*

*Takipçilerimin ürün satın alması için nasıl bir strateji izlemeliyim?*

*Bu tür soruların cevaplarını bulabilir ve böylece Instagram stratejilerini daha doğru geliştirebilir.*



*Rakip Analizi, markaların aynı sektörde faaliyet gösteren rakiplerini tanımak ve rakiplerinin güçlü ve zayıf yönlerini keşfetmek için yaptıkları analizlere verilen*

*isimdir. Rakip analizi sayesinde işletmeler rakiplerinin instagram stratejileri hakkında bilgi alabilir ve kendilerini diğer şirketlerden nasıl farklılaştırabileceklerini görebilirler. Böylece markalar doğru Instagram stratejilerini geliştirebilir ve Instagram hesaplarını organik olarak büyütebilirler.*

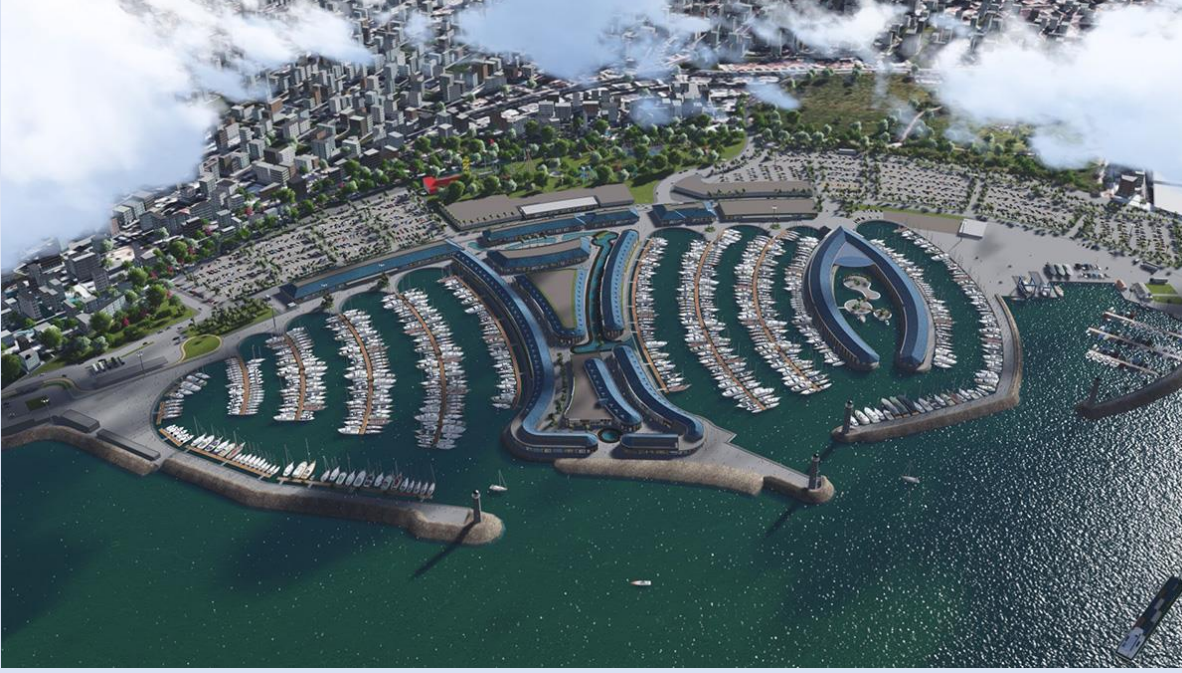
*Instagram hesabını organik olarak büyütmek isteyen işletmelerin hedef kitleyi ve rakipleri analiz ettikten sonra Instagram stratejilerini geliştirmeleri gerekiyor. Instagram stratejisi geliştirilirken;*

*Günleri ve saatleri paylaşma*

*Görüntüleri, metinleri ve Hashtag'leri paylaşma*

*Kullanılacak Instagram Özellikleri (Hikaye, Gönderi ve Reel vb.)*

*Reklam Çalışmaları ( Bütçe vb.)*



*Bu tür konulara önem vermelidir. Böylece işletmeler hem hedef kitlelerine uygun hem de rakiplerinden farklılaşan bir reklam stratejisi geliştirerek Instagram üzerinden sayfalarını büyütme fırsatı bulabileceklerdir. Unutmayın, Instagram'da farklılık dikkat çeker. Kimsenin değinmedi pencereden bakmak sizi rakiplerinizin önüne taşır.*

*Instagram sayfanızı organik olarak büyütme istiyorsanız*

*içeriğinize çok dikkat etmeniz gerekiyor. Instagram kullanıcıları genellikle profesyonel görünen marka hesaplarını takip etmeyi tercih ediyor ve bu nedenle kaliteli içerik paylaşan Instagram hesapları daha kolay büyüyor.*

*Instagram üzerinden organik takipçi kazanmak için içeriğinizin kalitesini artırırken belirli unsurlara dikkat etmeniz gerekiyor.*

*Instagram gönderileriniz için resim ve videoları düzenlerken Instagram paylaşım boyutuna uygun resim ve videolar hazırlayın.*



*Gönderilerinizde kullanacağınız resim ve videoları profesyonel fotoğraf düzenleme araçlarıyla düzenlemeye dikkat edin. Gönderi metinlerinizi hazırlarken hedef kitlenize uygun bir paylaşım dili belirleyin. Mesaj metinlerinde etkileşiminizi artıracak cümleler kullanın. Örneğin; Bu ürüne atfettiğiniz yorumlarda arkadaşınızı etiketleyin gibi bir ifade de kullanabilirsiniz.*

*Gönderilerinizde hashtag kullanımına dikkat edin ve doğru hashtagleri seçmek için hashtag analiz araçlarını kullanın. Bunları göz önünde bulundurarak, hedef kitlenizdeki kişilere güven vererek İnstagram gönderilerinizin kalitesini artırabilir ve böylece İnstagram sayfanızı organik olarak büyütebilirsiniz.*

***Bu yazılanların tümü Tuzla Güncel Haber ve Medya tarafından telif hakları içermektedir. Yazının izinsiz olarak paylaşımı veya kullanılması yasaktır.***



*Yazan: TANER BEKTAŐ*

*2014 Eskiőehir Osmangazi Üniversitesi  
Tarih Branő Mezunuyum. Digital  
Marketing ve Sosyal Medya Uzmanı  
olarak çalışma hayatıma devam  
etmekteyim.*

*Metanetle okuduėunuz ve bize destek  
olduğunuz için size minnettarım.*

*Sağlıkla ve Sevgiyle kalın...*

[www.tuzlaguncel.com](http://www.tuzlaguncel.com)